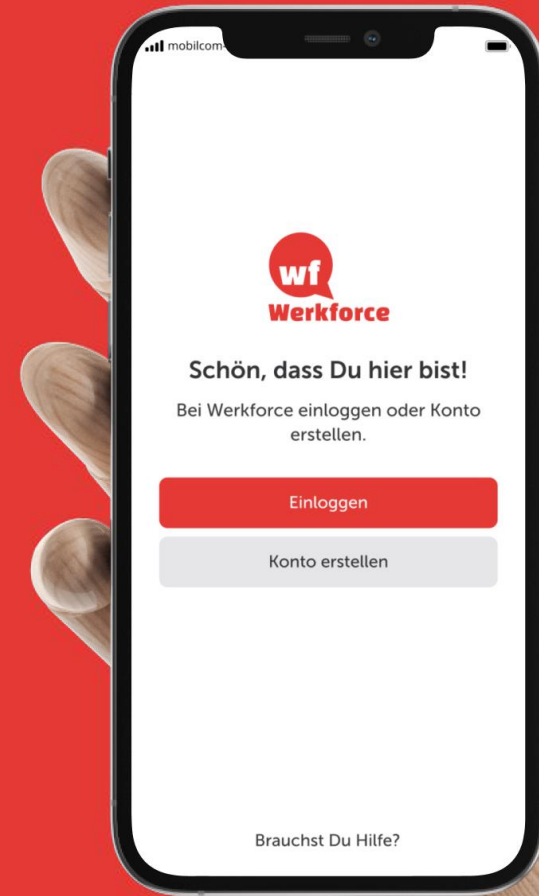




WERKFORCE Content erstellen



CONTENT ERSTELLEN

Schrift ist sichtbare Sprache

Erik Spiekermann, Gestalter und Typograph

CONTENT ERSTELLEN

Textgestaltung unterstützt dabei, Inhalte besser aufzugreifen und zu verstehen.

CONTENT ERSTELLEN

Was ist alles Content?

Content ist alles, was zur Übermittlung von Inhalten dient:

- Bilder, Memes, Gifs, etc.
- Blogbeiträge und Artikel
- Micro-Content
- Kuratierter Content

CONTENT ERSTELLEN

Inhaltliche Textgestaltung

Eigene Klarheit finden:

- Eigene Tonalität - seid authentisch wenn es um eure Inhalte geht
- Ausrichten für Leser*innen, Sprachwelt der Zielgruppe berücksichtigen
- Tonalität des Betriebs, wenn ihr im Namen der IGM im Betrieb informiert

BILDER BEARBEITEN

Bildgestaltung und Nutzung

- Bildrechte beachten!
- Bildformate kennenlernen (*.jpg, *.png ...)
- Plattform auswählen für Bildbearbeitung
 - Kostenlos Versionen Canva, Adobe XD, Figma, Gimp
- Ein, zwei eigene Formate anlegen (siehe in der Community #WerkforceWissen oder #Wochenausblick)

CONTENT ERSTELLEN

Textgestaltung

Klare erkennbare Struktur:

- Einleitung, Hauptteil, Schluss
- Zwischenüberschriften
- Absätze
- Gestaltung mit „Bordmitteln“ Emoticons, etc.
- Kurze Sätze – je kürzer desto besser, maximale Reduktion
- Phrasen und Füllwörter vermeiden

HASHTAGS ERSTELLEN

Mit Hashtags arbeiten

- Hashtags sind so eine Art „Filter“.
- Mit guten Hashtags kannst Du Inhalte organisieren
- Alle Beiträge dazu können gut gefunden werden
- Um das zu erreichen, müssen sie EINDEUTIG sein und von allen Redakteuren gleich genutzt werden

HASHTAGS ERSTELLEN

Mit Hashtags arbeiten

Beste Darstellungsformen

CamelCase -> heißt so, weil die Großbuchstaben wie Kamelhöcker aussehen

Snake_case -> heißt so, weil die Unterstriche es wie eine Schlange aussehen lassen

Nicht geeignet

Kebab-case -> Worte aufgespießt wie auf einem Spieß

NICHT NUTZEN! TRENNT HASHTAG IN 2 WORTE

CONTENT ERSTELLEN

Textgestaltung

Beispiel 1

- Einleitung
- Gliederung
- CTA



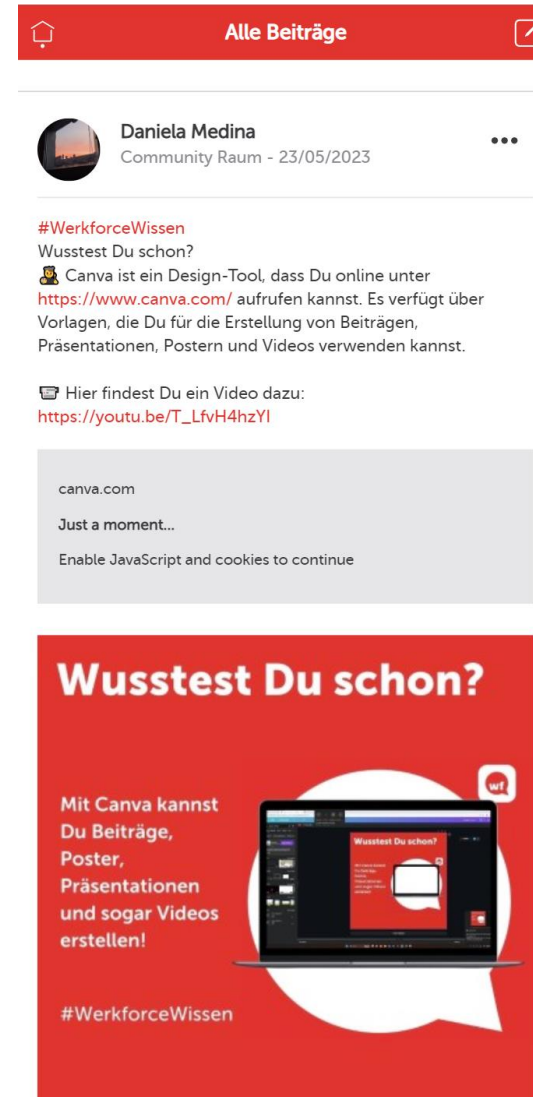
The screenshot shows a social media post interface. At the top is a red header with a back arrow and the text 'Kommentieren'. Below this is the user profile for 'Laura Groebel' in 'Community Raum', dated '24/05/2023'. The post content includes two hashtags: '#10000Mitglieder' and '#WerkforceRelease'. The main text reads: 'Werkforce: Nicht ohne Mein Team! - Die Gewinnspielkampagne geht live!'. It then lists three bullet points: 1. A trophy icon: 'Wir laden Euch herzlich ein unsere Werkforce Gewinnspielkampagne auch in Euren Betrieben zu teilen.' 2. A coin icon: 'Wir wollen Solidarität fördern: Werkforce wird noch besser, wenn man es teilt ...' 3. A share icon: 'Und auch auf das neueste Werkforce-Feature aufmerksam machen: Man kann jetzt Werkforce im Profibereich auch mit Kolleg*innen teilen!'. Below the list is an information icon and the text: 'Mehr Informationen findet ihr unter: <https://www.werkforce.de/gewinnspiel2023/>'. The final sentence is: 'Ab morgen teilen wir mit euch Materialien, die ihr in eure betrieblichen Räume teilen könnt :D'. At the bottom of the post, it shows '7 Unterstützungen' and '1 Kommentar'. Below the post are three icons: a hand icon for 'Unterstützt', a bookmark icon for 'Lesezeichen', and a speech bubble icon for 'Kommentieren'.

CONTENT ERSTELLEN

Textgestaltung

Beispiel 2

- Einleitung
- Gliederung
- Bildsprache
- Länge



The screenshot shows a social media post interface. At the top, there is a red header with a home icon, the text "Alle Beiträge", and a share icon. Below this is the user profile for Daniela Medina, with a profile picture, name, and "Community Raum - 23/05/2023". The post content starts with the hashtag #WerkforceWissen, followed by the question "Wusstest Du schon?". The main text describes Canva as an online design tool and provides a URL. Below the text is a video player area that is currently blank, showing "canva.com" and "Just a moment..." with a message to enable JavaScript and cookies. At the bottom of the post is a red graphic with the text "Wusstest Du schon?" and a laptop displaying a similar graphic. The graphic includes the text "Mit Canva kannst Du Beiträge, Poster, Präsentationen und sogar Videos erstellen!" and the hashtag #WerkforceWissen.

CONTENT ERSTELLEN

Textgestaltung

Beispiel 3

- Einleitung
- Gliederung
- CTA
- Länge?



Laura Groebel

Community Raum - Gestern



[#10000Mitglieder](#) [#26000Mitglieder](#) [#WerkforceWachstum](#)

Wie angekündigt, hier ein Beitrag zur IT Kommission - die Folien findet ihr im Anhang, unten die wichtigsten Ergebnissen:

- 1 Werkforce konnte demonstrieren, dass Mitgliedersonboarding in Massen möglich ist und dass die Plattform echte Mehrwerte für die Funktionärsarbeit hat: In der direkten VK-Mitglieder-Arbeit, in der Zielgruppenansprache, in Erschließungsbetrieben & in der Funktionärsarbeit. Deshalb ist es ein Projekt, was weiterhin gefördert wird!
- 2 Bis Mitte 2024, also innerhalb des nächsten Jahres wollen wir 26.000 Nutzer*innen erreichen; das bedeutet durchschnittlich 1.500 neue Mitglieder im Monat. Im Mai waren es 2.200, mit insgesamt 10 Betrieben (die teils erst Mitte des Monats ihre Kampagnen gestartet haben). Weitere Betriebe sind aktuell in Vorbereitung. Jedes Mitglied zählt!
- 3 Weiterentwicklungsbudget gibt es, wenn die 26.000 erreicht sind: um die Plattform für weitere Anwendungsfälle auszubauen. Das heißt: Sind wir schneller, können wir auch schneller Ausbau anstoßen.
- 4 Einbettungen anderer Anwendungen in die Plattform (z.B. Verknüpfungen mit dem Gewerkschaftlichen Betriebsplan oder mit der Igmetail.de) sind schon vor Zielerreichung denkbar.

Was heißt das für euch?

- Planungssicherheit!
- Ein klares Ziel! 10.000 bis Ende September; 15.000 bis Ende Dezember; 20.000 bis Ende März; 26.000 bis Ende Juni!
- Teamspirit! Ob klein oder groß, jeder Nutzer zählt & nur zusammen schaffen wir es!

Nochmals, vielen herzlichen Dank für die Wahnsinns Zusammenarbeit - die letzten 3 Monate waren entscheidend und wir haben Berge versetzt. Wir freuen uns auf die nächsten 3 Monate bis zum September-Ziel! :D



Werkforce in der IT Kommission zum 02.Juni_vf.pc

1.7 MB, PDF



DER HANDLUNGSAUFRUF - CTA

Call to action

- Wichtiges Element z.B. "mach mit und sei dabei" ; "Melde dich jetzt an";
- Reaktion ist Zeichen dafür, dass Angebot angenommen wurde
- Und als Element zur Überprüfung, ob Überzeugungsarbeit erfolgreich war

DER HANDLUNGSAUFRUF - CTA

Call to action

- Was möchte ich mit meinem Post erreichen?
- Was soll der/die Nutzer*in daraufhin tun?
- Besteht aus: „Einleitung – Erklärung um was es geht – Handlungsaufforderung (**CTA**)“

Klarheit schaffen im Aufbau des Content, dessen was Du erzählen möchtest!

DER HANDLUNGSAUFRUF - CTA

Call to action

Beispiel:

Tarifrunde Beteiligung! *(Überschrift, Einleitung)*

Du möchtest wissen, wie Du Dich beteiligen kannst bei der nächsten Tarifrunde?
Hier erfährst Du, wie. *(darum geht es)*

1.

2.

Wenn Du dabei sein möchtest, schreibe in die Kommentarfunktion „Bin dabei“.
(Handlungsaufforderung CTA)

CONTENT KURATIEREN

Du musst nicht alles selbst machen

Das Seek – Sense – Share Framework

- 1. Suchen, Finden** – Vertrauenswürdige eigene Quellen finden, auf dem Laufenden zu den eigenen Themen bleiben, Expert*innen Netzwerk aufbauen
- 2. Filtern, Organisieren und Anreichern** – Roten Faden zum Thema finden, Informationen gut aufbereiten, sortieren und Quintessenz aufbereiten und im eigenen Netzwerk teilen, Zusammenhang herstellen
- 3. Teilen und Austauschen** – Informationen im eigenen Netzwerk teilen, Fragen dazu stellen, weiter anreichern, Feedback einholen

CONTENT KURATIEREN

Du musst nicht alles selbst machen



MACHE DIR EINE LISTE

Was sind deine Themen?

- Worüber möchtest Du regelmässig informieren?
- Was ist Dir wichtig?
- Wen möchtest Du erreichen?
- Woher bekommst Du verlässliche Informationen?
- Mit wem kannst Du Dich im unmittelbaren Umfeld vernetzen?

MACHE DIR EINE LISTE

Was sind deine Themen?

Darüber möchte ich regelmässig informieren	Das ist meine Zielgruppe dafür	Das ist mein Netzwerk und hier bekomme ich Informationen

SOCIAL MEDIA // SICHTBARKEIT STEUERN

Werkforce als kleine Bühne

3 Säulen als Basis

- Deine **Bio** – wer bin ich, wie stelle ich mich digital dar?
- Dein **Content** – was ist mir wichtig und über was möchte ich sprechen?
- Deine **Sichtbarkeit** – Deine digitale Sichtbarkeit proaktiv steuern

Politisch digital wirksam werden!



Vielen Dank!

