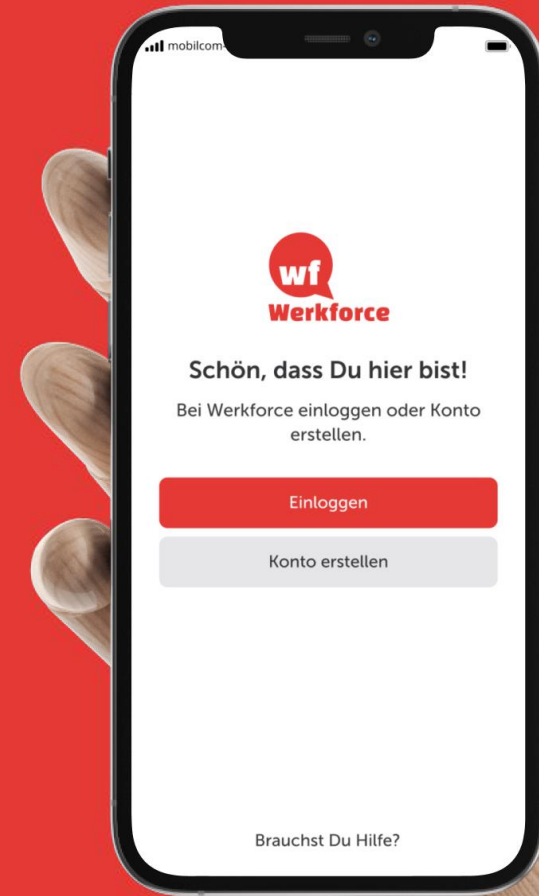




WERKFORCE Dein Profil



DIGITALE SICHTBARKEIT & PERSONAL BRANDING

Nur wer sichtbar ist, findet statt.

Tijen Onaran, Unternehmerin und Aktivistin für Diversität

SICHTBARKEIT & PERSONAL BRANDING

Was bedeutet digitale Sichtbarkeit?

- Wer sich engagiert und politisch aktiv ist, braucht eine passende digitale Identität, die auch im Online-Raum **Präsenz einnimmt**
- Wie diese **digitale Identität** gesteuert wird und wie stark sie genutzt wird, ist individuell von Dir abhängig.
- Eine Visitenkarte von Dir auf Werkforce, ist die kleinste digitale Spur die es gibt, da sie auch nicht öffentlich zugänglich ist, sondern nur innerhalb deines Betriebes.

SICHTBARKEIT & PERSONAL BRANDING

Was ist eine Bio?

- Eine Bio ist eine Beschreibung Deiner Person im digitalen Raum.
- Bio, Profil, *Handle* beschreibt das Gleiche.
- Bei Werkforce besteht diese aus Deinem Bild und einer kurzen Beschreibung von 130 Zeichen

SICHTBARKEIT & PERSONAL BRANDING

Wie trägt ein Profil oder eine Bio dazu bei?

- Du machst dir Gedanken zu deinen Kompetenzen, zu Dir als Person und schaffst es mit wenig Worten Dein Profil darzustellen.
- Wichtig: Die Bio lebt und wird immer wieder angepasst. Passend zu Deinen Inhalten oder wie diese sich verändern.
- Sollte Dich auf einem Bild zeigen, dass Dich aktuell zeigt. Damit Dich die Menschen in deinem Betrieb auch wieder erkennen.

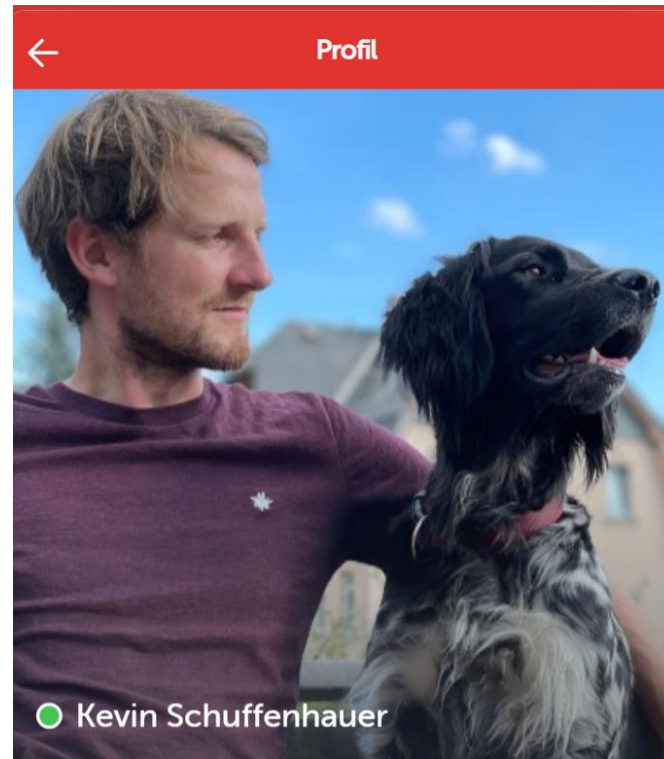
INPUT: SICHTBARKEIT & PERSONAL BRANDING

Beispiele für gute Online-Bio auf Werkforce



Im Folgenden zeigen ich ein paar Beispiele, wie eine solche Bio aussehen kann.

INPUT: SICHTBARKEIT & PERSONAL BRANDING

Beispiele für gute Online-Bio auf Werkforce



Durch Emojis und Hashtags können viele Informationen mit wenig Zeichen vermittelt werden.

 VW Sachsen GmbH, Motorenwerk Chemnitz 

#Hobbys:         

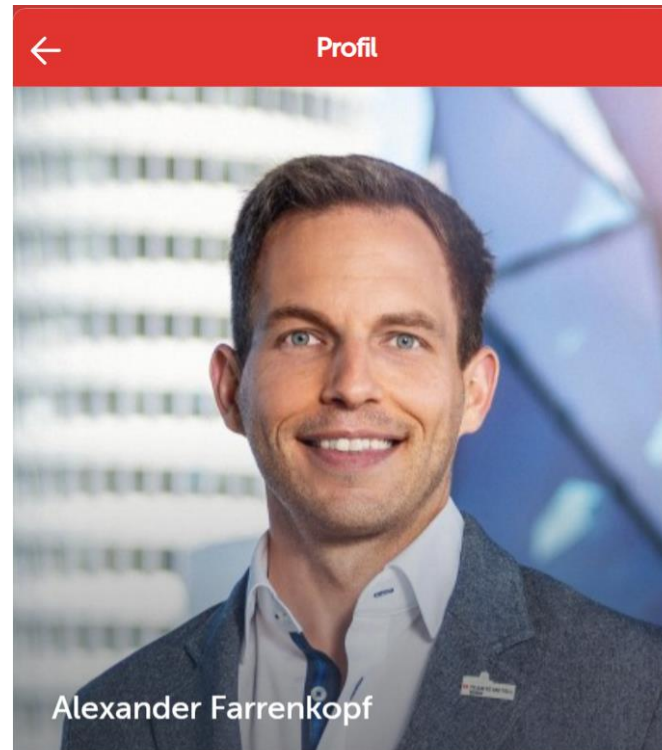
#WerkforceAdmin #solidarisch

#Gestaltungsunterstützer #HelleSeiteDerMacht

#WIR #Team

INPUT: SICHTBARKEIT & PERSONAL BRANDING

Beispiele für gute Online-Bio auf Werkforce



 BMW



Leidenschaftlicher Betriebsrat und Leiter
Vertrauensleute des TEAM IG METALL BMW und
Ehrenamtlicher Arbeitsrichter
#GernPerDu

Deine Mitglieder wollen Dich als Ansprechpartner erkennen! Nutze möglichst ein Bild welches Dich gut erkennbar darstellt.

INPUT: SICHTBARKEIT & PERSONAL BRANDING

Beispiele für gute Online-Bio auf Werkforce



Bildsprache nutzen!
Auch im Profilbild
können bereits mehr
Informationen zu Dir
gefunden werden.

DEIN PROFIL

Baue Dir ein aussagekräftiges Profil

- Was sind die Themen mit denen sich Deine Kolleg*innen an Dich wenden können?
- Was ist Deine Funktion im Betrieb?
- Was möchtest Du noch über Dich erzählen, um Vertrauen zu bilden?

DEIN PROFIL

Baue Dir ein aussagekräftiges Profil

Haltung, Wissen, Werte

Das sagen Kolleg*innen über dich

Bist du in weiteren Organisationen aktiv?

Das ist dein Spezialgebiet

Das kannst du richtig gut.

Worauf bist du stolz?

Was hast du bereits erreicht?

Dafür brennst du.

Wenn du an die Zukunft denkst wirst du ...

Das kannst du besonders gut und spiegelt deine Kompetenz.

Persönlich, ganz du

Das sagen Freund*innen über dich

Privat magst du am liebsten?

Du hast eine Schwäche für?

Der Sound deines Lebens?

Würde ein Buch über dich geschrieben werden, wäre der Titel?

Weitere Orte wo man dich im www trifft?

Zuständig für Sympathie.
Und eine Brücke für Kontaktaufnahme.

Unternehmen, Region, Authentizität

Das steht für deine Region.

Diese Spezialität liebst du.

Die Mitarbeiter deines Unternehmens werden auch ... genannt.

Was wird in deinem Unternehmen hergestellt?

Zuständig für Verbundenheit, Tradition, Identität



Vielen Dank!

