

## Werkforce in Eurem Betrieb

Euer Betrieb wurde für das Werkforce Programm nominiert. Ihr befindet Euch nun in der Sondierungsphase für das Programm in der wir das Werkforce Programm und die betrieblichen Ziele abgleichen.

**Bitte nehmt Euch 60 Minuten Zeit, um eure Vision, Roadmap und Ressourcen für 2022 zu beschreiben.**

Gerne können wir hierzu auch Eure Rückfragen beantworten:

- **Laura Gröbel** | Projektleitung | Tel: 0151 46757983 | [laura.groebel@werkforce.de](mailto:laura.groebel@werkforce.de)
- **Meike Sulbi** | Technische Unterstützung | Tel: 0170 2240532 | [meike.sulbi@werkforce.de](mailto:meike.sulbi@werkforce.de)

VISION EURES BETRIEBES		
	<i>Unsere Fragen</i>	<i>Eure Antworten</i>
Zweck	<p>Warum Werkforce statt bzw. zusätzlich zu Euren bestehenden Kanälen (Versammlungen, Schwarzes Brett, WhatsApp Gruppen, etc.)?</p> <p>Was möchtet ihr mit Werkforce erreichen (Erschließungstool für Neumitglieder, Erschließung des digitalen Raums, Datenschutzkonforme Gremienarbeit)?</p>	
Ziele	<p>Wie soll Werkforce Ende 2022 in Eurem Betrieb (unter Funktionär:innen, unter Mitgliedern, unter Beschäftigten) verwendet werden?</p> <p>Welche wichtigen Meilensteine (z.B. in der Betriebspolitik) wollt ihr im Jahr 2022 mit Werkforce verknüpfen?</p>	

<b>ROADMAP EURES BETRIEBES</b>		
<i>Unsere Fragen</i>		<i>Eure Antworten</i>
<b>Zielgruppen</b>	Welche Gruppen wollt Ihr vorrangig ansprechen (z.B. Mitglieder vs. alle Beschäftigten; JAV / Frauen; Einzelne Geschäftsbereiche; Arbeiter vs. Angestellte)?	
<b>Zeitplan</b>	Welche wichtigen Meilensteine (z.B. in der Betriebspolitik) wollt ihr im Jahr 2022 mit Werkforce verknüpfen?	
<b>RESSOURCEN EURES BETRIEBES</b>		
<i>Unsere Fragen</i>		<i>Eure Antworten</i>
<b>Werkforce Projektteam</b>	<p>Wer übernimmt bei euch die Gesamtprojektverantwortung?</p> <p>Wer ist Ansprechpartner / Schnittstelle für technische und organisatorische Fragen?</p> <p>Wer koordiniert die inhaltliche Gestaltung der Werkforce Plattform in Eurem Betrieb?</p>	
<b>Multiplikator :innen</b>	<p>Welche Multiplikator:innen können Euch in der Etablierung von Werkforce unterstützen (z.B. Fachbereiche, Azubis, Kolleg*innen die gerne kommunizieren, digital affine Kolleg*innen, etc.)?</p> <p>Wie könnt Ihr diese für Euch gewinnen?</p>	

## ANNEX

### Warum Werkforce?

Kurzarbeit und Home-Office-Regelungen während der Pandemie haben gezeigt, dass gewerkschaftliche Arbeit im Betrieb vermehrt auch digital stattfindet.

Aktuell gibt es in den meisten Betrieben keine Plattform, über die dies digital, einfach und sicher passiert.

Werkforce wurde als Antwort hierauf für die Kommunikation von Gewerkschaftsmitgliedern, Beschäftigten, Betriebsrät\*innen und Vertrauensleuten im Betrieb entwickelt.

### Was bietet Werkforce?



#### Betriebliche Räume

Offener Austausch in Räumen für Mitglieder, Beschäftigte zu aktuellen Ereignissen und wichtigen Themen



#### Direkte und Gruppenchats

Direkter Kontakt der Beschäftigten mit verifizierten BR/VK, Chats für Arbeitsgruppen oder Gremien.



#### Wissensmanagement

Themenräume, Hashtags und intelligente Suchen: für noch besseres, modernes Wissensmanagement.



#### Datensicherheit

In Deutschland gehosted. Regeln in den Räumen können durch Betriebsräte definiert werden.



#### Anwendungen

Messenger-App für Smartphones. Web-App für BR & VL: Kompaktes CRM und KPI-Dashboards.

### Was kommt auf Geschäftsstellen und Betriebe zu?

Phase	Ziele	Angebot
<b>Sondierung - AKTUELL</b> (4 Wochen)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verständnis für Werkforce als Tool und Programm</li> <li>• Klare Vision und klare Rollen im Projekt</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sondierungsgespräche und Fragebogen mit Geschäftsstellen und Betrieben</li> </ul>

<b>Onboarding</b> <i>(6 Wochen)</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Betriebsspezifisches Aufsetzen des Werkforce Tools</b></li> <li>• <b>Anmeldung zentraler Beteiligter und Aufstellung des Projektteams im Betrieb</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Termine für das Technische Onboarding</b> der Geschäftsstelle und der Betriebe</li> <li>• <b>Workshop:</b> Gewerkschaftliche Arbeit Digital Gestalten</li> <li>• <b>Digitales Begleitprogramm:</b> In 3 Wochen zum Social Media Zertifikat</li> </ul>
<b>Rollout</b> <i>(8 Wochen)</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>1-2 Zentrale Zielgruppen sind auf Werkforce und finden relevante Inhalte, Diskussionen und Ansprechpartner auf der Plattform</b></li> <li>• <b>Prozesse im betrieblichen Werkforce Projektteam haben sich eingespielt</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Workshop:</b> Kick-off des Rollouts in die Mitgliederschaft</li> <li>• <b>Digitales Begleitprogramm:</b> In 4 Wochen Onboarding der Mitglieder</li> <li>• <b>Monatliches Begleitprogramm:</b> Regelmäßiger betriebsübergreifender Austausch mit anderen CMs</li> </ul>
<b>Normalbetrieb</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Kontinuierliche Impulse zum Community Support, zur Community Interaktion und zur Community Erweiterung</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Monatliches Begleitprogramm:</b> Regelmäßiger betriebsübergreifender Austausch mit anderen CMs</li> <li>• <b>Jährliche Barcamps mit allen Betrieben</b></li> </ul>